



Deutsche Sport-Marketing GmbH: Zahlen und Fakten

Gesellschaft:	Deutsche Sport-Marketing GmbH gegründet 1986
Sitz der Gesellschaft:	Frankfurt am Main
Tätigkeitsfelder:	Olympiavermarktung Breitensportvermarktung Vermarktung des Deutschen Behindertensportverbandes Vermarktung der Online-Plattform "splink" Vermarktung des Deutschen Sportausweises Athletenvermittlung Beratungsleistungen im Sportmarketing-Umfeld Events – zum Beispiel Deutsches Haus, Willkommensfeier für die Deutsche Olympiamannschaft, Youth Olympic Day
Umsatz Olympiade 2009-2012:	rund 66 Mio. Euro (einschließlich Prognose 2012) zum Vergleich 2005-2008: 46 Mio. Euro Umsatz (Steigerung um über 40% Prozent)
Geschäftsführung:	Axel Achten

Kontakt:

Deutsche Sport-Marketing GmbH
Media & Communication
Schaumainkai 91
60596 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0) 69 / 69 58 01-24
Fax: +49 (0) 69 / 69 58 01-30
Email: presse@dsm-olympia.de