

Deutsche Sport-Marketing GmbH – Geschäftsfelder und Projekte

Olympia

Olympia Partner Deutschland



- Partnerprogramme
- Deutsches Haus
- Athletenförderung*²
- Sonderprojekte (Eliteschulen des Sports u.a.)

Behindertensport



Deutscher Behindertensportverband e.V.
National Paralympic Committee Germany

- Fördererprogramme
- Deutsches Haus Paralympics
- Athletenförderung
- Sonderprojekte

Breitensport*¹



DEUTSCHER OLYMPISCHER SPORTBUND

- projektbezogene Partnerschaften (Festivals des Sports u.a.)

Dt. Sportausweis



- Konzepterstellung
- Kooperationen
- Vertrieb & Marketing

Projekt im Bereich Breitensport

DOSB New Media



- Social Media Plattform für den deutschen Sport (Partnerangebote)
- digitale Aktivierung von Sportrechten
- *Projekt im Bereich Breitensport*

Dienst- und Serviceleistungen

Events

DOSB/DBS/DSH

Medien & Kommunikation

PR-Unterstützung für Partner/
Medienkooperation/ Beratung

Services

CI/ Athleten/ Sporeventtickets/
Marktforschung

*1 in Kooperation mit Burda Sports Group

*2 finanzielle Unterstützung der Stiftung Deutsche Sporthilfe