

**Praktikum (6 Monate)** im Bereich Business Development & Vermarktung

## DOSB New Media.

Der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) ist die Dachorganisation des Sports in Deutschland. Die DOSB New Media GmbH mit Sitz in Frankfurt a.M., verantwortet die Umsetzung innovativer Online-Projekte und -Services für den deutschen Sport im Web 2.0.

## Das erwartet Dich.

- Marktanalyse und Screening von Best Practice-Beispielen
- Erstellen von Konzepten zur Digitalisierung von Vermarktungsprodukten
- Identifikation und Analyse potenzieller Sponsoren und Partner
- enge Abstimmung mit Produktentwicklung und Verbandsbetreuung
- Unterstützung bei der Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern
- Mitarbeit beim Identifizieren und Ausarbeiten neuer Geschäftsmodelle
- Erstellen von Präsentationen und Angeboten

## Dein Profil.

Deine zwei Lebenswelten sind der Sport, das Internet & Social Media  
Kurzum: Du bist ein sportverrückter Digital Native.

- Studium mit Schwerpunkten im Bereich Wirtschaft, Medien, Marketing, Kommunikation, Informatik, o.ä.
- erste Praxiserfahrung, idealerweise im Onlinemarketing
- sicherer Umgang mit MS-Office, insbesondere Powerpoint und Excel
- echtes Interesse für Online- und Sportvermarktung
- selbständig, proaktiv, strukturiert und zielorientiert
- unternehmerisches Denken, hohe Motivation und Einsatzbereitschaft

## Und das bieten wir Dir.

- Mitarbeit an einem innovativen Thema im Sport- und Online-Bereich
- Einblicke in den Aufbau eines einzigartigen, jungen Unternehmens, das Mehrwerte für den deutschen Sport generiert
- viel Entfaltungsmöglichkeiten für eigene Ideen
- Das Praktikum wird vergütet.

Du bist bereit für eine einmalige Erfahrung und nimmst die Herausforderung an?  
Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung und frühestmöglichem Einstiegstermin.

