

STELLENAUSSCHREIBUNG

(Senior) Manager*in Pre Sales (m/w/d)

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Wir, die Deutsche Sport Marketing (DSM), führen die Interessen von Sport und Wirtschaft in Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) und den internationalen Sportverbänden (IOC und IPC) in Deutschland zusammen.

Dabei treten wir als exklusiver Vermarkter des Olympia Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics sowie als Veranstalter des Deutschen Hauses bei den Olympischen und Paralympischen Spielen auf. In Deutschland gehört die wertvollste Marke der Welt, die Olympischen Ringe, genauso wie etwa das Deutsche Sportabzeichen zu unserem Vermarktungsportfolio. Wir entwickeln Strategien und Aktivierungs-Konzepte – Hand in Hand mit unseren Wirtschaftspartnern. Zu unserem Partnerpool gehören u. a. Unternehmen wie adidas, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Allianz, Toyota und Commerzbank.

Für unseren Bereich Partnership Sales suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n (Senior) Manager*in Pre Sales (m/w/d) in Vollzeit (40 Std./Woche).

Dein Aufgabengebiet umfasst

- Mitarbeit bei der Gewinnung neuer Partner für „Team Deutschland“, „Team Deutschland Paralympics“ sowie weiterer Projekte und Produkte im „Sport für Alle“-Umfeld
- Monitoring der Umsetzung aller vereinbarten Vertragsinhalte und Dokumentation sowie allgemeine Datenpflege im CRM-System
- Mitarbeit bei der strukturellen und strategischen Weiterentwicklung im Bereich Vertrieb
- Konzeption und Erarbeitung innovativer Partneransprachen
- Eigenständige Erstellung individueller Vertriebspräsentationen, abgestimmt auf die jeweiligen Kommunikationsziele eines potenziellen Partners
- Mitarbeit bei der Konzeption von Partnerpaketen sowie der Entwicklung des Rechteportfolios
- Koordination der Schnittstelle zwischen Vertrieb und Partnermanagement und Verantwortung für reibungslosen Übergang zur operativen Betreuung neuer Partner
- Unterstützung bei der Analyse passender Zielkunden für das Partnerportfolio

Du bringst mit

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, der Betriebswirtschaft und/oder Sportmanagement/-marketing bzw. vergleichbare Qualifikation
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Aktivierung bzw. Vermarktung/Vertrieb von Sponsoringpaketen für Unternehmen, Vereine, Verbände oder Agenturen
- Professionelle Erfahrungen im Umgang mit Partnern und Kunden
- Hohe Affinität zum Sport und idealerweise gut vernetzt im Sportbusiness
- Expertise im Bereich „emotionales Storytelling“, gepaart mit einem hohen Maß an Kreativität – gestalterische und konzeptionelle Fähigkeiten sind dabei von Vorteil (Adobe Photoshop, Illustrator)
- Schnelle Auffassungsgabe und hervorragende analytische Fähigkeiten
- Strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise mit „Hands-on-Mentalität“
- Teamfähigkeit mit gewinnendem und offenem Auftreten
- Versierter Umgang mit Office 365
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse; zusätzliche Sprachkenntnisse von Vorteil

Wir bieten Dir ein herausforderndes Einsatzgebiet im emotionalen Umfeld der wertvollsten Marke im Sport weltweit. Erzähl uns etwas von Dir – über Deine Stärken, Ziele und Erfahrungen – und natürlich über Deine Begeisterung für den Sport. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung unter Angabe der Stelle (DSM_Manager*in Pre Sales_2022), Deiner Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Eintrittstermins bis zum **31. Januar 2022** unter bewerbung@dsm-olympia.de. Bitte in nur einer PDF-Datei mit max. 5MB.

Der Deutsche Olympische Sportbund e.V. ist als Dienstleister unter Einhaltung der Vorschriften gemäß DSGVO von der Deutschen Sport Marketing GmbH zur administrativen Bearbeitung des Bewerbungsverfahrens beauftragt.