

# STELLENAUSSCHREIBUNG

## Eventmanager\*in (m/w/d)

zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Wir, die Deutsche Sport Marketing (DSM), führen die Interessen von Sport und Wirtschaft in Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) und den internationalen Sportverbänden (IOC und IPC) in Deutschland zusammen.

Dabei treten wir als exklusiver Vermarkter des Olympia Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics sowie als Veranstalter des Deutschen Hauses bei den Olympischen und Paralympischen Spielen auf. In Deutschland gehört die wertvollste Marke der Welt, die Olympischen Ringe, genauso wie etwa das Deutsche Sportabzeichen zu unserem Vermarktungsportfolio. Wir entwickeln Strategien und Aktivierungs-Konzepte – Hand in Hand mit unseren Wirtschaftspartnern. Zu unserem Partnerpool gehören u. a. Unternehmen wie Adidas, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Allianz, Toyota aber auch Start-ups wie Fanzone.

Für unseren Bereich Eventmanagement suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine\*n Eventmanager\*in (m/w/d) in Vollzeit (40 Std./Woche).

### Dein Aufgabengebiet umfasst

- Planung, Organisation und Umsetzung von Events rund um das Team Deutschland, Team Deutschland Paralympics und Projekten im Breitensport, z. B. Deutsches Haus (Paralympics), Team D Willkommensfeier, Team D Einkleidung, DOSB Mitgliederversammlung, Sterne des Sports Goldpreisverleihung u. v. m.
- Selbständiges Partner- und Agenturmanagement sowie Steuerung aller Gewerke und Dienstleister rund um die Events
- Verantwortung für die Erstellung und -kontrolle von Projekt-Budgets sowie Vertrags-management innerhalb der Projekte
- Betreuung von Kooperations- und Eventpartnern
- Ideenentwicklung und Steuerung von Kommunikationsmaßnahmen für Social-Media-Kanäle in enger Zusammenarbeit mit dem Bereich „Medien & Kommunikation“
- Große Gestaltungsmöglichkeiten und Eigenverantwortung

### Du bringst mit

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium, idealerweise mit der Fachrichtung oder dem Schwerpunkt Eventmanagement
- Berufserfahrung als Projektleiter\*in im Eventbereich
- Erfahrung in der eventspezifischen Beratung von Kund\*innen, Sponsoren und der Steuerung von externen Dienstleistern
- Ergebnis- und lösungsorientiertes Handeln mit „Hands-on-Mentalität“
- Belastbarkeit und professionelles Agieren, auch bei hoher Arbeitsdichte und Termindruck
- Verbindlichkeit und Souveränität in der Kommunikation und im Auftreten
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse; die Kenntnis weiterer Sprachen ist von Vorteil
- Bereitschaft für mehrwöchige internationale Reisetätigkeiten und die Zusammenarbeit mit einem hochmotivierten Team

Wir bieten Dir ein herausforderndes Einsatzgebiet im emotionalen Umfeld der wertvollsten Marke im Sport weltweit. Erzähl uns etwas von Dir – über Deine Stärken, Ziele und Erfahrungen – und natürlich über Deine Begeisterung für den Sport. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung unter Angabe der Stelle ([DSM\\_Eventmanager\\*in\\_2022](#)), Deiner Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Eintrittstermins bis zum **15. Juni 2022** unter [bewerbung@dsm-olympia.de](mailto:bewerbung@dsm-olympia.de) – bitte in nur einer PDF-Datei mit max. 5 MB.

Der Deutsche Olympische Sportbund e. V. ist als Dienstleister unter Einhaltung der Vorschriften gemäß DSGVO von der Deutschen Sport Marketing GmbH zur administrativen Bearbeitung des Bewerbungsverfahrens beauftragt.

Deutsche Sport Marketing GmbH, Otto-Fleck-Schneise 12, 60528 Frankfurt am Main  
Tel. 069 - 695801 - 0, Fax - 30, E-Mail [info@dsm-olympia.de](mailto:info@dsm-olympia.de)  
Handelsregister HRB 26615, Amtsgericht Frankfurt  
Geschäftsführung: Claudia Wagner, Beiratsvorsitzender: Thomas Pfüller

Exklusiver Vermarktungspartner von

