

STELLENAUSSCHREIBUNG

Praktikant*in Medien und Kommunikation (m/w/d) zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Wir, die Deutsche Sport Marketing (DSM), führen die Interessen von Sport und Wirtschaft in Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) und den internationalen Sportverbänden (IOC und IPC) in Deutschland zusammen.

Dabei treten wir als exklusiver Vermarkter des Olympia Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics sowie als Veranstalter des Deutschen Hauses bei den Olympischen und Paralympischen Spielen auf. In Deutschland gehört die wertvollste Marke der Welt, die Olympischen Ringe, genauso wie etwa das Deutsche Sportabzeichen zu unserem Vermarktungsportfolio. Wir entwickeln Strategien und Aktivierungs-Konzepte – Hand in Hand mit unseren Wirtschaftspartnern. Zu unserem Partnerpool gehören u. a. Unternehmen wie Adidas, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Allianz, Toyota aber auch Start-ups wie Fanzone.

In diesem spannenden thematischen Umfeld bieten wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für einen Zeitraum von idealerweise sechs Monaten (mit Nachweis für ein Pflichtpraktikum) einen Praktikumsplatz im Bereich Medien und Kommunikation an.

Dein Aufgabengebiet bei uns umfasst

- Unterstützung bei projekt- und eventbezogener Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
- Verfassen von Texten für die interne wie externe Kommunikation
- Erstellung von Content (Text, Grafik, Foto, Video) für Webseiten, Newsletter und Social-Media-Plattformen (Instagram, TikTok, Facebook, Twitter, YouTube)
- Erstellung von Medien-Reportings und -dokumentationen
- Eigenverantwortliche Übernahme von Teilprojekten im Bereich Kommunikation
- Organisatorische Aufgaben sowie Recherchetätigkeiten
- Einblicke in die anderen Geschäftsbereiche (Events, Partner Management)
- Ein großartiges Team mit viel Spaß und Engagement

Du bringst mit

- Du befindest dich innerhalb eines relevanten Studiums (Medien / (Sport-) Kommunikation oder ähnliches) und suchst idealerweise ein mehrmonatiges (Pflicht-) Praktikum
- Erste Erfahrungen in einer Kommunikations-Agentur oder Redaktion
- Kenntnisse im Verfassen von medien- und zielgruppengerechten Texten (Print, Online, Social Media)
- Sehr gute Kenntnisse der Microsoft Office 365-Umgebung (Power Point, Excel)
- und idealerweise TYPO3-, Photoshop- und Adobe Illustrator-Kenntnisse
- Sichere Sprachkenntnisse im Englischen
- Hohe Motivation und Einsatzbereitschaft, bei Bedarf bei Abendveranstaltungen
- Du bist teamfähig, kreativ, kommunikativ, sportaffin und social-media-erfahren

Du bist bereit für diese einmalige Erfahrung und nimmst die Herausforderung an? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe der Stelle ([DSM_Praktikum MuK_2022](#)), die Du bis spätestens **26. August 2022** per E-Mail unter bewerbung@dsm-olympia.de (bitte in nur einer PDF-Datei mit max. 5 MB) bei uns einreichen kannst.

Bitte angeben: mögliches Eintrittsdatum, mögliche Dauer des Praktikums, Nachweis über das Vorliegen und die Dauer des Pflichtpraktikums.

Der Deutsche Olympische Sportbund e.V. ist als Dienstleister unter Einhaltung der Vorschriften gemäß DSGVO von der Deutschen Sport Marketing GmbH zur administrativen Bearbeitung des Bewerbungsverfahrens beauftragt.

Deutsche Sport Marketing GmbH, Otto-Fleck-Schneise 12, 60528 Frankfurt am Main
Tel. 069 - 695801 - 0, Fax - 30, E-Mail info@dsm-olympia.de
Handelsregister HRB 26615, Amtsgericht Frankfurt
Geschäftsführung: Claudia Wagner, Beiratsvorsitzender: Thomas Pfüller

Exklusiver Vermarktungspartner von

