

STELLENAUSSCHREIBUNG

Senior Communications Manager (m/w/d)

zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Wir, die Deutsche Sport Marketing (DSM), führen die Interessen von Sport und Wirtschaft in Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) und den internationalen Sportverbänden (IOC und IPC) in Deutschland zusammen. Dabei treten wir als exklusiver Vermarkter des Olympia Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics sowie als Veranstalter des Deutschen Hauses bei den Olympischen und Paralympischen Spielen auf. In Deutschland gehört die wertvollste Marke der Welt, die Olympischen Ringe, genauso wie etwa das Deutsche Sportabzeichen zu unserem Vermarktungsportfolio. Wir entwickeln Strategien und Aktivierungs-Konzepte – Hand in Hand mit unseren Wirtschaftspartnern. Zu unserem Partnerpool gehören u. a. Unternehmen wie Adidas, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Allianz, Toyota aber auch Start-ups wie Fanzone.

Für unseren Bereich „Medien und Kommunikation“ suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n Senior Communications Manager (w/m/d) in Vollzeit (40 Std./Woche).

Dein Aufgabengebiet umfasst

- Betreuung/ der Partner des „Team Deutschland“, des „Team Deutschland Paralympics“ sowie Begleitung von Projekten im Breitensport; hier insbesondere:
 - Beratung der Partner bei der kommunikativen Umsetzung der Partnerschaften
 - gezielte Aktivierung der Sponsorings (sowohl im Rahmen der Verträge, als auch über Upsellings)
 - Verlängerung der Partnerschaften in die digitalen Kanäle von Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics bzw. der Medienpartner
 - Unterstützung bei Konzeption und Vertrieb der Vermarktungsprodukte der DSM; Erstellung von integrierten Medienangeboten für die Partner
 - Kreation neuer Formate und Inhalte vom Konzept über Präsentation bis zur Umsetzung
 - Monitoring der digitalen Kanäle und Erstellung von Reportings zur Dokumentation bei den Partnern
 - Unterstützung bei der inhaltlichen Konzeption und Umsetzung von Events sowie bei der kommunikativen Integration von Partnern in die Veranstaltung
- Umsetzung der partnerspezifischen Aktivierungen, hierbei insbesondere:
 - Projektleitung & -management der kommunikativen Aktivierung von Sponsoring-Partnerschaften
 - Eigenständige Konzeption, Planung, Budgetierung, Umsetzung und Kontrolle von Kommunikationsaktivitäten/Kampagnen sowie Entwicklung von Kommunikationsstrategien und -formaten

Du bringst mit

- Fundierte Ausbildung oder Studium in Bereich Medien/Kommunikation/Sportmarketing und/oder mehrjährige und relevante Berufserfahrung z.B. in einer (Media-)Agentur oder Kommunikations-/Marketing-Abteilung eines Unternehmens
- Hervorragende digitale Kenntnisse (inkl. Bewertung von Kennzahlen) und hohe Affinität zu Online-Medien
- Erfahrungen im Bereich Media Sales
- Erfahrung in der kommunikationsspezifischen Beratung von Wirtschaftspartnern/Unternehmen
- Erfahrung im Umgang mit Webtrackingtools (z.B. Google Analytics) sowie Contentmanagement-Systemen (z.B. TYPO3) Kreativität und „Out of the box-Denke“
- Kommunikations- und Präsentationsstärke
- Eigeninitiative, Verantwortungsbereitschaft und Teamfähigkeit
- Strukturierte Arbeitsweise und analytisches Denken
- Hohe Affinität zum Sport mit „Hands-on-Mentalität“

Wir bieten Dir ein herausforderndes Einsatzgebiet im emotionalen Umfeld der wertvollsten Marke im Sport weltweit. Erzähl uns etwas von Dir – über Deine Stärken, Ziele und Erfahrungen – und natürlich über Deine Begeisterung für den Sport. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung unter Angabe der Stelle [DSM_Senior Communications Manager_2022](#), Deiner Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Eintrittstermins bis zum **28. August 2022** unter bewerbung@dsm-olympia.de – bitte in nur einer PDF-Datei mit max. 5 MB.

Der Deutsche Olympische Sportbund e.V. ist als Dienstleister unter Einhaltung der Vorschriften gemäß DSGVO von der Deutschen Sport Marketing GmbH zur administrativen Bearbeitung des Bewerbungsverfahrens beauftragt.

Deutsche Sport Marketing GmbH, Otto-Fleck-Schneise 12, 60528 Frankfurt am Main
Tel. 069 - 695801 - 0, Fax - 30, E-Mail info@dsm-olympia.de
Handelsregister HRB 26615, Amtsgericht Frankfurt
Geschäftsführung: Claudia Wagner, Beiratsvorsitzender: Thomas Pfüller

Exklusiver Vermarktungspartner von

