

# STELLENAUSSCHREIBUNG

## Praktikant\*in Brand Management (m/w/d) zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Wir, die Deutsche Sport Marketing (DSM), führen die Interessen von Sport und Wirtschaft in Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) und den internationalen Sportverbänden (IOC und IPC) in Deutschland zusammen.

Dabei treten wir als exklusiver Vermarkter des Olympia Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics sowie als Veranstalter des Deutschen Hauses bei den Olympischen und Paralympischen Spielen auf. In Deutschland gehört die wertvollste Marke der Welt, die Olympischen Ringe, genauso wie etwa das Deutsche Sportabzeichen zu unserem Vermarktungsportfolio. Wir entwickeln Strategien und Aktivierungs-Konzepte – Hand in Hand mit unseren Wirtschaftspartnern. Zu unserem Partnerpool gehören u. a. Unternehmen wie Adidas, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Allianz, Toyota aber auch Start-ups wie Fanzone.

Wir bieten zum nächstmöglichen Zeitpunkt, für einen Zeitraum von idealerweise sechs Monaten (mit Nachweis für ein Pflichtpraktikum) einen Praktikumsplatz im Bereich Brand Management an.

### Dein Aufgabengebiet bei uns umfasst

- Unterstützung in der Ausgestaltung von Kommunikationsleistungen für das Team Deutschland auf dem Weg zu den Olympischen Spielen
- Unterstützung bei der Koordination von Branding-Maßnahmen für verschiedene Veranstaltungen auf dem Weg zu den Olympischen Spielen
- Begleitung der Marktforschung rund um die Marken Team D, Team D Paralympics und DOSB
- Mitarbeit bei der Entwicklung und Ausgestaltung einer nationalen Bewegungskampagne
- Mitarbeit in Markenprojekten, die mit Partnern und Stakeholder ausgestaltet werden, z. B. Deutsches Sportabzeichen, Sterne des Sports
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung der verschiedenen Marken im Portfolio der DSM
- Mitarbeit bei den täglich anfallenden vielschichtigen Herausforderungen im Brand Management

### Du bringst mit

- Du befindest dich innerhalb eines relevanten Studiums mit dem Schwerpunkt Sportmanagement, Sportökonomie oder vergleichbaren Studiengang und der Wunsch nach einem attraktiven Platz für ein mehrmonatiges (Pflicht-) Praktikum
- Hohe Motivation und Einsatzbereitschaft
- Hohe Affinität zu Zahlen und Marktforschung
- Sehr gute Kenntnisse der Microsoft Office 365-Umgebung (Power Point, Excel)
- Selbstständiges und organisiertes Arbeiten
- Lust, bei Projekten mitzuarbeiten und Verantwortung zu übernehmen
- Leistungsbereitschaft, Flexibilität, Organisationsgeschick, Teamfähigkeit und eine hohe Kommunikationsfähigkeit

Du bist bereit für diese einmalige Erfahrung und nimmst die Herausforderung an? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe der Stelle ([DSM\\_Praktikum Brand Management\\_2022](#)), die Du bis spätestens **2. September 2022** per E-Mail unter [bewerbung@dsm-olympia.de](mailto:bewerbung@dsm-olympia.de) (bitte in nur einer PDF-Datei mit max. 5 MB) bei uns einreichen kannst.

**Bitte angeben: mögliches Eintrittsdatum, mögliche Dauer des Praktikums, Nachweis über das Vorliegen und die Dauer des Pflichtpraktikums.**

Der Deutsche Olympische Sportbund e.V. ist als Dienstleister unter Einhaltung der Vorschriften gemäß DSGVO von der Deutschen Sport Marketing GmbH zur administrativen Bearbeitung des Bewerbungsverfahrens beauftragt.

Deutsche Sport Marketing GmbH, Otto-Fleck-Schneise 12, 60528 Frankfurt am Main  
Tel. 069 - 695801 - 0, Fax - 30, E-Mail [info@dsm-olympia.de](mailto:info@dsm-olympia.de)  
Handelsregister HRB 26615, Amtsgericht Frankfurt  
Geschäftsführung: Claudia Wagner, Beiratsvorsitzender: Thomas Pfüller

Exklusiver Vermarktungspartner von

