

# STELLENAUSSCHREIBUNG

## **Project Manager für Produktionen (m/w/d)** zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Wir, die Deutsche Sport Marketing (DSM), führen die Interessen von Sport und Wirtschaft in Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) und den internationalen Sportverbänden (IOC und IPC) in Deutschland zusammen.

Dabei treten wir als exklusiver Vermarkter des Olympia Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics sowie als Veranstalter des Deutschen Hauses bei den Olympischen und Paralympischen Spielen auf. In Deutschland gehört die wertvollste Marke der Welt, die Olympischen Ringe, genauso wie etwa das Deutsche Sportabzeichen zu unserem Vermarktungsportfolio. Wir entwickeln Strategien und Aktivierungs-Konzepte – Hand in Hand mit unseren Wirtschaftspartnern. Zu unserem Partnerpool gehören u. a. Unternehmen wie Adidas, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Allianz, Toyota aber auch Start-ups wie Fanzone.

Für unseren Bereich Brand Design suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine\*n Project Manager für Produktionen (m/w/d) in Vollzeit (40 Std./Woche).

### **Dein Aufgabengebiet umfasst**

- (Technische) Abwicklung von Medienprojekten (Schwerpunkt Print) – Begleitung des gesamten Produktionsprozesses von der Idee bis zum fertigen Produkt
- Beratung bei der Auswahl von Materialien
- Kooperation mit Dienstleistern (z.B. Agenturen, Druckereien, Werbemittelhersteller) im Zusammenspiel mit Kolleg\*innen, Angebotsbearbeitung und ggf. Verhandlung der Preise
- Überwachung der Druckdatenerstellung
- Druckabnahme anhand der Begutachtung von Mustern
- Terminüberwachung und -einhaltung
- Qualitätsmanagement und Reklamationsbearbeitung
- Dokumentation
- Eigenverantwortliches Arbeiten in einem webbasierten System (z.B. Sharepoint und Trello)

### **Du bringst mit**

- Berufserfahrung in der grafischen Industrie und/oder Druck- und Werbemittelproduktion (z. B. als Produzent\*in, Mediengestalter\*in)
- Erfahrung in der produktspezifischen Beratung für Medienproduktionen und der Steuerung von externen Dienstleistern
- Sehr gute Kenntnisse der Microsoft Office 365-Umgebung (Power Point, Excel) sowie in Adobe Acrobat
- Fachkenntnis bezüglich Druckverfahren, Herstellungs- und Veredelungsprozessen sowie Papier- und Materialauswahl
- Gespür für Design und Gestaltung von Vorteil
- Ergebnis- und lösungsorientiertes Handeln mit „Hands-on-Mentalität“
- Belastbarkeit und professionelles Agieren, auch bei hoher Arbeitsdichte und Termindruck
- Verbindlichkeit und Souveränität in der Kommunikation und im Auftreten
- Gute Englischkenntnisse
- Bereitschaft zur engen Zusammenarbeit in einem hochmotivierten Team

Wir bieten Dir ein herausforderndes Einsatzgebiet im emotionalen Umfeld der wertvollsten Marke im Sport weltweit. Erzähl uns etwas von Dir – über Deine Stärken, Ziele und Erfahrungen – und natürlich über Deine Begeisterung für den Sport. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung unter Angabe der Stelle ([DSM\\_Project Manager Produktionen\\_2022](#)), Deiner Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Eintrittstermins bis zum **31. August 2022** unter [bewerbung@dsm-olympia.de](mailto:bewerbung@dsm-olympia.de) – bitte in nur einer PDF-Datei mit max. 5 MB.

Der Deutsche Olympische Sportbund e.V. ist als Dienstleister unter Einhaltung der Vorschriften gemäß DSGVO von der Deutschen Sport Marketing GmbH zur administrativen Bearbeitung des Bewerbungsverfahrens beauftragt.

Deutsche Sport Marketing GmbH, Otto-Fleck-Schneise 12, 60528 Frankfurt am Main  
Tel. 069 - 695801 - 0, Fax - 30, E-Mail [info@dsm-olympia.de](mailto:info@dsm-olympia.de)  
Handelsregister HRB 26615, Amtsgericht Frankfurt  
Geschäftsführung: Claudia Wagner, Beiratsvorsitzender: Thomas Pfüller

Exklusiver Vermarktungspartner von

