

STELLENAUSSCHREIBUNG

Studentische*r Aushilfsmitarbeiter*in (m/w/d) im Geschäftsbereich Brand Design

zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Wir, die Deutsche Sport Marketing (DSM), führen die Interessen von Sport und Wirtschaft in Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) und den internationalen Sportverbänden (IOC und IPC) in Deutschland zusammen.

Dabei treten wir als exklusiver Vermarkter des Olympia Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics sowie als Veranstalter des Deutschen Hauses bei den Olympischen und Paralympischen Spielen auf. In Deutschland gehört die wertvollste Marke der Welt, die Olympischen Ringe, genauso wie etwa das Deutsche Sportabzeichen zu unserem Vermarktungsportfolio. Wir entwickeln Strategien und Aktivierungs-Konzepte – Hand in Hand mit unseren Wirtschaftspartnern. Zu unserem Partnerpool gehören u. a. Unternehmen wie Adidas, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Allianz, Toyota aber auch Start-ups wie Fanzone.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt, eine*einen studentische*n Aushilfsmitarbeiter*in (m/w/d) im Geschäftsbereich Brand Design bis zu max. 20 Std./Woche – zunächst befristet bis 31. März 2023.

Dein Aufgabengebiet bei uns umfasst

- Unterstützung und Begleitung des gesamten Produktionsprozesses von der Idee bis zum fertigen Produkt
- Eigenständige Erstellung und kreative Umsetzung von Digital- und Printmedien für spannende Brands wie z. B. Team Deutschland, Sportdeutschland, DOSB, Sterne des Sports und Deutsches Sportabzeichen
- Auswahl und Bearbeitung von Fotos
- Eigenverantwortliches Arbeiten in einem webbasierten System (z. B. SharePoint und Trello)
- Schnittstelle zu unseren Brand Design Project Manager*innen und Kolleg*innen anderer Abteilungen

Du bringst mit

- Du befindest Dich innerhalb eines relevanten Studiums (Medien-, Grafik- & Kommunikationsdesign/Medien/ (Sport-)Kommunikation
- (Berufs-)Erfahrung im Bereich Kommunikations- und Digitaldesign
- Du bist motiviert, kommunikativ, zuverlässig, lernfähig und strukturiert
- Leidenschaft und Interesse für kreative Gestaltung auf Topniveau
- Schnelle Auffassungsgabe für komplexe Zusammenhänge und Sachverhalte
- Prozessverständnis für die Entwicklung des kreativen Entwurfs
- Du liebst Storytelling: Präsentationsfähigkeit, konzeptionelle Denkweise und der Blick fürs Ganze
- Lust auf Markencreation und Brand-Design-Projekte
- Spaß an Social Media und digitalen Projekten
- Sicherer Umgang im Detail mit Typografie und Satz (Print/Digital) sind für Dich selbstverständlich.
- Skills in der Adobe Creative Suite und solide Kenntnisse in MS Office (besonders in PowerPoint)

Du bist bereit für diese einmalige Erfahrung und nimmst die Herausforderung an? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe der Stelle ([DSM_Stud. Aushilfe Brand Design_2022](#)), die Du bis spätestens **9. Dezember 2022** per E-Mail unter bewerbung@dsm-olympia.de (bitte in nur einer PDF-Datei mit max. 5 MB) bei uns einreichen kannst.

Der Deutsche Olympische Sportbund e. V. ist als Dienstleister unter Einhaltung der Vorschriften gemäß DSGVO von der Deutschen Sport Marketing GmbH zur administrativen Bearbeitung des Bewerbungsverfahrens beauftragt.

Deutsche Sport Marketing GmbH, Otto-Fleck-Schneise 12, 60528 Frankfurt am Main
Tel. 069 - 695801 - 0, Fax - 30, E-Mail info@dsm-olympia.de
Handelsregister HRB 26615, Amtsgericht Frankfurt
Geschäftsführung: Claudia Wagner, Beiratsvorsitzender: Thomas Pfüller

Exklusiver Vermarktungspartner von

