

STELLENAUSSCHREIBUNG

Praktikant*in im Partner Management (m/w/d)

zum 1. März 2023

Wir, die Deutsche Sport Marketing (DSM), führen die Interessen von Sport und Wirtschaft in Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) und den internationalen Sportverbänden (IOC und IPC) in Deutschland zusammen.

Dabei treten wir als exklusiver Vermarkter des Olympia Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics sowie als Veranstalter des Deutschen Hauses bei den Olympischen und Paralympischen Spielen auf. In Deutschland gehört die wertvollste Marke der Welt, die Olympischen Ringe, genauso wie etwa das Deutsche Sportabzeichen zu unserem Vermarktungsportfolio. Wir entwickeln Strategien und Aktivierungs-Konzepte – Hand in Hand mit unseren Wirtschaftspartnern. Zu unserem Partnerpool gehören u. a. Unternehmen wie Adidas, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Allianz, Toyota aber auch Start-ups wie Fanzone.

Wir bieten ab 1. März 2023, für einen Zeitraum von sechs Monaten (mit Nachweis für ein Pflichtpraktikum) einen Praktikumsplatz im Bereich Partner Management an.

Dein Aufgabengebiet bei uns umfasst

- Unterstützung bei der Betreuung der Partner von „Team Deutschland“, „Team Deutschland Paralympics“ (aktuell auf dem Weg zu den Olympischen und Paralympischen Spielen 2024 in Paris) und unserer Partner im Bereich „Sport für Alle“
- Enge Zusammenarbeit mit den verschiedenen Bereichen der DSM (z.B. Events, Media & Communication) und der Auftraggeber (DOSB, DBS)
- Übernahme eigener Teilprojekte im Bereich des Partnermanagements allgemein und der Umsetzung von Vertragsleistungen
- Erstellen und Pflege von Präsentationen und Auswertungen
- Mitarbeit in der Bearbeitung von organisatorischen, administrativen und im Tagesgeschäft anfallenden Aufgaben

Du bringst mit

- Du befindest Dich innerhalb eines relevanten Studiums mit dem Schwerpunkt Sportmanagement oder vergleichbaren Studiengang und suchst idealerweise ein mehrmonatiges (Pflicht-)Praktikum
- Hohe Motivation und Einsatzbereitschaft, bei Bedarf bei Abendveranstaltungen und auch am Wochenende
- Sehr gute Kenntnisse der Microsoft Office 365-Umgebung (Power Point, Excel)
- Möglichst sichere Sprachkenntnisse im Englischen im Idealfall auch Französisch (Wort und Schrift)
- Dich zeichnen Leistungsbereitschaft, Flexibilität, Organisationsgeschick, Teamfähigkeit und eine hohe Kommunikationsfähigkeit aus

Du bist bereit für diese einmalige Erfahrung und nimmst die Herausforderung an? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe der Stelle ([DSM_Praktikum Partner Management_2023](#)), die Du bis spätestens **17. Februar 2023** per E-Mail unter bewerbung@dsm-olympia.de (bitte in nur einer PDF-Datei mit max. 5 MB) bei uns einreichen kannst.

Bitte angeben: mögliches Eintrittsdatum, mögliche Dauer des Praktikums, Nachweis über das Vorliegen und die Dauer des Pflichtpraktikums.

Der Deutsche Olympische Sportbund e.V. ist als Dienstleister unter Einhaltung der Vorschriften gemäß DSGVO von der Deutschen Sport Marketing GmbH zur administrativen Bearbeitung des Bewerbungsverfahrens beauftragt.

Deutsche Sport Marketing GmbH, Otto-Fleck-Schneise 12, 60528 Frankfurt am Main
Tel. 069 - 695801 - 0, Fax - 30, E-Mail info@dsm-olympia.de
Handelsregister HRB 26615, Amtsgericht Frankfurt
Geschäftsführung: Claudia Wagner, Beiratsvorsitzender: Thomas Pfüller

Exklusiver Vermarktungspartner von

