

STELLENAUSSCHREIBUNG

(Senior) Sponsor Relations Manager (m/w/d)

zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Wir, die Deutsche Sport Marketing (DSM), führen die Interessen von Sport und Wirtschaft in Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) und den internationalen Sportverbänden (IOC und IPC) in Deutschland zusammen. Dabei treten wir als exklusiver Vermarkter des Olympia Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics sowie als Veranstalter des Deutschen Hauses bei den Olympischen und Paralympischen Spielen auf. In Deutschland gehört die wertvollste Marke der Welt, die Olympischen Ringe, genauso wie etwa das Deutsche Sportabzeichen zu unserem Vermarktungsportfolio. Wir entwickeln Strategien und Aktivierungs-Konzepte – Hand in Hand mit unseren Wirtschaftspartnern. Zu unserem Partnerpool gehören u. a. Unternehmen wie Adidas, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Allianz, Toyota aber auch Start-ups wie Fanzone.

Für unseren Bereich "Partner Management" suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n (Senior) Sponsor Relations Manager (m/w/d) in Vollzeit (40 Std./Woche).

Dein Aufgabengebiet umfasst

- Betreuung der Partner von „Team Deutschland“, „Team Deutschland Paralympics“ und unserer Partner im Bereich „Sport für Alle“
- Beratung bei der Umsetzung und Weiterentwicklung der Partnerschaften
- Enge Zusammenarbeit mit den verschiedenen Bereichen der DSM (z. B. Events, Media & Communication) und der Auftraggeber (DOSB, DBS)
- Monitoring der Umsetzung aller vereinbarten Vertragsinhalte
- Mitarbeit bei der strukturellen und strategischen Weiterentwicklung des Bereichs
- Partner Management

Du bringst mit

- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Betriebswirtschaft und/oder Sportmanagement/-marketing bzw. vergleichbare Qualifikation
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Vermarktung auf Agentur- oder Rechthalterseite oder in vergleichbaren Umfeldern
- Professionelle Erfahrungen im Umgang mit Partnern und Kunden (auch auf „senior level“)
- Affinität zu digitalen Themen (z. B. Social Media, Online-Marketing, NFTs)
- Schnelle Auffassungsgabe und hervorragende analytische Fähigkeiten
- Strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise mit „Hands-on-Mentalität“
- Teamfähigkeit mit gewinnendem und offenem Auftreten
- Hohe Affinität zum Sport und idealerweise gut vernetzt im Sportbusiness
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse

Wir bieten Dir ein herausforderndes Einsatzgebiet im emotionalen Umfeld der wertvollsten Marke im Sport weltweit. Erzähl uns etwas von Dir – über Deine Stärken, Ziele und Erfahrungen – und natürlich über Deine Begeisterung für den Sport. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung unter Angabe der Stelle [DSM_\(Senior\) Sponsor Relations Manager_2022](#), Deiner Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Eintrittstermins bis zum **29. April 2022** unter bewerbung@dsm-olympia.de – bitte in nur einer PDF-Datei mit max. 5 MB.

Der Deutsche Olympische Sportbund e. V. ist als Dienstleister unter Einhaltung der Vorschriften gemäß DSGVO von der Deutschen Sport Marketing GmbH zur administrativen Bearbeitung des Bewerbungsverfahrens beauftragt.

Deutsche Sport Marketing GmbH, Otto-Fleck-Schneise 12, 60528 Frankfurt am Main
Tel. 069 - 695801 - 0, Fax - 30, E-Mail info@dsm-olympia.de
Handelsregister HRB 26615, Amtsgericht Frankfurt
Geschäftsführung: Claudia Wagner, Beiratsvorsitzender: Thomas Pfüller

Exklusiver Vermarktungspartner von

