



**DEUTSCHE
SPORT
MARKETING**

Die **Deutsche Sport Marketing (DSM)** vermittelt, vermarktet, organisiert, berät und führt die Interessen von Sport und Wirtschaft in Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) und den internationalen Sportverbänden (IOC und IPC) in Deutschland zusammen. Dabei tritt die DSM als exklusiver Vermarkter des Olympia Team Deutschland und der Paralympischen Mannschaft sowie als Veranstalter des Deutschen Hauses bei den Olympischen und Paralympischen Spielen auf. In dieser Funktion entwickelt sie gemeinsam für und mit Wirtschaftspartner(n) Strategien und Aktivierungs-Konzepte, darunter Adidas, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Zurich, Allianz und Commerzbank. Zum Portfolio der DSM gehören darüber hinaus weitere wichtige Säulen von Sportdeutschland wie etwa das Deutsche Sportabzeichen.

Ab April/Mai und ab September suchen wir für die Dauer von idealerweise **6 Monaten**

eine Praktikantin/ einen Praktikanten

für ein (Pflicht-) Praktikum im Geschäftsbereich **Partnermanagement**

Folgendes erwartet Dich während Deines Praktikums

- Unterstützung der Key Account Manager bei der Partnerbetreuung
- Vermittlung olympischer und paralympischer Athleten/innen an Wirtschaftspartner
- Vertriebsunterstützung im Rahmen der aktuellen Programme des DOSB wie z.B. Deutsches Sportabzeichen, Sterne des Sports, Grünes Band etc.
- Mitarbeit an der Neukonzeptionierung und Umsetzung sowie der konzeptionellen Weiterentwicklung der Produkte und Programme für die Wirtschaftspartner
- Steuerung eigenständiger Projekte und Mithilfe bei Vertragserstellung
- Unterstützung bei Rechercharbeiten
- Administrative Tätigkeiten

Das erwarten wir

- Du befindest Dich innerhalb eines relevanten Studiums (Sportökonomie/ Sportmanagement, BWL (mit Schwerpunkt Marketing))
- Sehr gute EDV-Kenntnisse, insbesondere in MS-Office-Anwendungen (Power Point, Excel)
- sichere Sprachkenntnisse im Englischen
- Du hast Lust auf das Thema Olympia und Paralympics oder Veranstaltungen aus dem Breitensport, wie z.B. die Sterne des Sports
- Dich zeichnen Leistungsbereitschaft, Flexibilität, Organisationsgeschick, Teamfähigkeit und eine hohe Kommunikationsfähigkeit aus

Du bist bereit für eine einmalige Erfahrung und nimmst die Herausforderung an? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung (als pdf-Dokument), die Du bis zum **10. März 2019 bzw. 31. Juli 2019** (*Bewerbungen für einen späteren Zeitraum sind auch möglich*) per E-Mail bei uns einreichen kannst (bitte angeben: mögliches Eintrittsdatum, gewünschte Dauer des Praktikums, Info über das Vorliegen eines Pflichtpraktikums)

Deutsche Sport Marketing GmbH
Otto-Fleck-Schneise 12
60528 Frankfurt am Main
bewerbung@dsm-olympia.de (max. 5 MB)
Betreff: Praktikum Partnermanagement DSM

Exklusiver Vermarktungspartner von



Deutsche Sport Marketing GmbH, Otto-Fleck-Schneise 12, 60528 Frankfurt am Main
Tel. 069 - 69 58 01 - 0, Fax - 30, E-Mail info@dsm-olympia.de, Handelsregister
HRB 26615, Amtsgericht Frankfurt, Vorsitzender des Aufsichtsrates: Stephan Abel,
Geschäftsführer: Thomas Dieckhoff