



**DEUTSCHE  
SPORT  
MARKETING**

Die **Deutsche Sport Marketing (DSM)** vermittelt, vermarktet, organisiert, berät und führt die Interessen von Sport und Wirtschaft in Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) und den internationalen Sportverbänden (IOC und IPC) in Deutschland zusammen. Dabei tritt die DSM als exklusiver Vermarkter des Olympia Team Deutschland und der Paralympischen Mannschaft sowie als Veranstalter des Deutschen Hauses bei den Olympischen und Paralympischen Spielen auf. In dieser Funktion entwickelt sie gemeinsam für und mit Wirtschaftspartner(n) Strategien und Aktivierungs-Konzepte, darunter Adidas, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Zurich, Allianz und Commerzbank. Zum Portfolio der DSM gehören darüber hinaus weitere wichtige Säulen von Sportdeutschland wie etwa das Deutsche Sportabzeichen.

Ab **Mai/Juni** suchen wir für die Dauer von idealerweise **3-4 Monaten**

**eine Praktikantin/ einen Praktikanten** für ein (Pflicht-) Praktikum

im Geschäftsbereich **Sponsoring Olympics/ Paralympics/ Sport für Alle**

### **Folgendes erwartet Dich während Deines Praktikums**

- Unterstützung der Key Account Manager bei der Partnerbetreuung
- Vertriebsunterstützung und Vorbereitung von Terminen mit potentiellen Partnern des Olympia Team Deutschland sowie der Deutschen Paralympischen Mannschaft
- Unterstützung bei der Abstimmung mit den bestehenden Partnern und weiteren Abteilungen der DSM zum Deutschen Haus Tokio 2020
- Unterstützung bei der Organisation von Partner-Events
- Mitarbeit an den Aktivierung-Konzepten für die Wirtschaftspartner
- Unterstützung im Rahmen der aktuellen Programme des DOSB wie z.B. Deutsches Sportabzeichen, Sterne des Sports, Grünes Band etc.
- Steuerung eigenständiger Projekte und Mithilfe bei Vertragserstellung
- Unterstützung bei Rechercharbeiten und bei Präsentationen
- Administrative Tätigkeiten

### **Das erwarten wir**

- Du befindest Dich innerhalb eines relevanten Studiums (Sportökonomie/ Sportmanagement, BWL (mit Schwerpunkt Marketing))
- Sehr gute EDV-Kenntnisse, insbesondere in MS-Office-Anwendungen (Power Point, Excel)
- Sichere Sprachkenntnisse im Englischen
- Du hast Lust auf die Themen Olympics und Paralympics oder Veranstaltungen im Bereich Sport für Alle, wie z.B. die Sterne des Sports
- Dich zeichnen Leistungsbereitschaft, Flexibilität, Organisationsgeschick, Teamfähigkeit und eine hohe Kommunikationsfähigkeit aus

Du bist bereit für eine einmalige Erfahrung und nimmst die Herausforderung an? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung (als pdf-Dokument), die Du bis zum **17. Mai 2019** (per E-Mail bei uns einreichen kannst (bitte angeben: mögliches Eintrittsdatum, gewünschte Dauer des Praktikums, Nachweis über das Vorliegen eines Pflichtpraktikums).

Deutsche Sport Marketing GmbH  
Otto-Fleck-Schneise 12  
60528 Frankfurt am Main  
[simone.mueller@dsm-olympia.de](mailto:simone.mueller@dsm-olympia.de) (max. 5 MB)  
Betreff: Praktikum Sponsoring DSM

Exklusiver Vermarktungspartner von



Deutsche Sport Marketing GmbH, Otto-Fleck-Schneise 12, 60528 Frankfurt am Main  
Tel. 069 - 69 58 01 - 0, Fax - 30, E-Mail [info@dsm-olympia.de](mailto:info@dsm-olympia.de), Handelsregister HRB  
26615, Amtsgericht Frankfurt, Beiratsvorsitzender: Thomas Pfüller, Geschäftsführerin:  
Claudia Wagner