

STELLENAUSSCHREIBUNG

Studentische*r Aushilfsmitarbeiter*in Brand Design zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Wir, die Deutsche Sport Marketing (DSM), führen die Interessen von Sport und Wirtschaft in Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) und den internationalen Sportverbänden (IOC und IPC) in Deutschland zusammen.

Dabei treten wir als exklusiver Vermarkter des Olympia Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics sowie als Veranstalter des Deutschen Hauses bei den Olympischen und Paralympischen Spielen auf. In Deutschland gehören die wertvollste Marke der Welt, die Olympischen Ringe, genauso wie etwa das Deutsche Sportabzeichen zu unserem Vermarktungsportfolio. Zu unserem Partnerpool gehören u. a. Unternehmen wie adidas, der Deutsche Sparkassen- und Giroverband, Allianz, Toyota .

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt, eine*einen studentische*n Aushilfsmitarbeiter*in im Bereich Brand Design bis max. 20 Stunden/Woche.

Das erwartet Dich bei uns:

- (Technische) Abwicklung von Medienprojekten (Schwerpunkt Print) – Begleitung des gesamten Produktionsprozesses von der Idee bis zum fertigen Produkt
- Kooperation mit Dienstleistern, z. B. Agenturen, Druckereien und Werbemittelherstellern
- Zusammenspiel mit Kolleg*innen, Angebotsbearbeitung und ggf. Verhandlung der Preise
- Überwachung der Druckdatenerstellung
- Druckabnahme anhand der Begutachtung von Mustern
- Terminüberwachung und -einhaltung
- Qualitätsmanagement und Reklamationsbearbeitung
- Projektdokumentation
- Eigenverantwortliches Arbeiten in einem webbasierten System, z. B. Sharepoint und Trello
- Schnittstelle zu unseren Brand Design Project Manager*innen und Kolleg*innen anderer Abteilungen

Das solltest Du mitbringen:

- Du befindest Dich innerhalb eines relevanten Studiums im Bereich Medien-, Grafik- & Kommunikationsdesign/ Medien/ (Sport-) Kommunikation
- (Berufs-) Erfahrung im Bereich Kommunikations- und Digitaldesign
- Du bist motiviert, kommunikativ, zuverlässig, lernfähig und strukturiert
- Schnelle Auffassungsgabe für komplexe Zusammenhänge und Sachverhalte
- Prozessverständnis für die Entwicklung des kreativen Entwurfs
- Sicherer Umgang im Detail mit Typografie und Satz (Print/Digital) sind für Dich selbstverständlich
- Skills in der Adobe Creative Suite und solide Kenntnisse in MS Office (besonders in PowerPoint)

Du bist bereit für diese einmalige Erfahrung und nimmst die Herausforderung an? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe der Stelle ([DSM_Stud. Aushilfe Brand Design_2024](#)), die Du bis spätestens **2. April 2024** per E-Mail unter bewerbung@dsm-olympia.de (bitte in nur einer PDF-Datei mit max. 5 MB) bei uns einreichen kannst.

Exklusiver Vermarktungspartner von



Deutsche Sport Marketing GmbH · Otto-Fleck-Schneise 12 · 60528 Frankfurt am Main
T +49 69 695801-0 · F +49 69 695801-30 · info@dsm-olympia.de · www.dsm-olympia.de
Handelsregister: Amtsgericht Frankfurt am Main HRB 26615
Geschäftsführung: Claudia Wagner · Beiratsvorsitzender: Thomas Pfüller