



WIR SUCHEN

# Content Creator für Team D Studios (M/W/D)

Ab Januar 2027

Willkommen bei der Deutschen Sport Marketing (DSM)! Wir sind die kreative Schmiede hinter den Marken des Sports und verantworten die Vermarktung von Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics. Gemeinsam setzen wir Events, Kommunikation und Projekte um, die den Sport in Deutschland erlebbar machen und Begeisterung wecken. Mit den Team D Studios haben wir unsere eigene Content-Produktions-Unit ins Leben gerufen, um die Geschichten der besten Athletinnen und Athleten Deutschlands und des Sports allgemein noch besser zu erzählen.

Wir führen die Interessen von Sport und Wirtschaft in Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) und den internationalen Sportverbänden (IOC und IPC) in Deutschland zusammen. Dabei treten wir als exklusiver Vermarkter des Team Deutschland sowie des Breitensports (z.B. Deutsches Sportabzeichen) auf.

## Dein Spielfeld

- Eigenständige Konzeption und Produktion von Foto- und Video-Content rund um Team D, Team Deutschland Paralympics, Sportdeutschland und den DOSB
- Entwicklung und Umsetzung neuer Content-Formate auf der Road to LA28 mit besonderem Fokus auf Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics
- Content-Produktion und redaktionelle Begleitung internationaler Multisport-Events, darunter Olympische und Paralympische Spiele, Youth Olympic Games, World Games und European Games
- Redaktionelle Weiterentwicklung der digitalen Kanäle von Team D und Sportdeutschland
- Strukturierung, Pflege und Weiterentwicklung unseres Mediahubs sowie professionelle Ablage, Verschlagwortung und Verwaltung von Foto- und Video-Content

## Dein Skillset

- Umfassende Erfahrung in der Foto- und Videoproduktion – von Social Content und dokumentarischen Formaten über Produkt-Content bis hin zu Live- und Near-Live-Coverage
- Schnelle und sichere Postproduktion, insbesondere in Videoschnitt, Color Grading, Sounddesign und Bildbearbeitung
- Ausgeprägte Kreativität sowie ein sicheres Gespür für Storytelling, Bildsprache und Ästhetik
- Eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise sowie die Fähigkeit, Projekte sowohl selbstständig als auch im Team erfolgreich umzusetzen
- Sicherer Umgang mit relevanten Produktions- und Editing-Tools, insbesondere Adobe Premiere Pro, After Effects, Photoshop und CapCut
- Erfahrung im Bereich Motion Design ist von Vorteil

## Was wir bieten

- Eine Plattform, um Deine Leidenschaft für Sport, Foto, Video und Storytelling auszuleben
- Die Chance, Teil einer Mission zu sein, die den Sport in Deutschland prägt und vorantreibt
- Bei Olympischen und Paralympischen Spielen in LA 2028 mit dabei zu sein
- Zusammenarbeit in einem motivierten und talentierten Team
- Einblicke in die Welt des Olympischen und Paralympischen Sports

## Jetzt bewerben!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inkl. Portfolio bzw. Showreel unter Angabe der Stelle (DSM\_Content Creator Team D Studios), Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins bis zum 10. Oktober 2026 unter [bewerbung@dsm-olympia.de](mailto:bewerbung@dsm-olympia.de) – bitte in nur einer PDF-Datei mit max. 5 MB.

Wir freuen uns auf dich!



Frankfurt am Main /  
Mobiles Arbeiten  
(60 / 40%)



Vollzeit  
(40 Std./Woche)



Ab Januar 2027  
zunächst befristet für zwei Jahre



Sportmöglichkeiten



Essenszuschuss



Getränke



Mobilitätsangebote



Dienstrad



Benefits bei  
unseren Partnern

Exklusiver Vermarktpartner von



Deutsche Sport Marketing GmbH · Otto-Fleck-Schneise 12 · 60528 FFM · T +49 69 695801-0 · [info@dsm-olympia.de](mailto:info@dsm-olympia.de) · [www.dsm-olympia.de](http://www.dsm-olympia.de)

Der Deutsche Olympische Sportbund e. V. ist als Dienstleister unter Einhaltung der Vorschriften gemäß DSGVO von der Deutschen Sport Marketing GmbH zur administrativen Bearbeitung des Bewerbungsverfahrens beauftragt.