



WIR SUCHEN

(SENIOR) MANAGER SALES (M/W/D)

Gestalte mit uns die Marken des deutschen Sports

Die Deutsche Sport Marketing (DSM) verantwortet als exklusiver Vermarkter die Marken des organisierten Sports in Deutschland. Insbesondere Team Deutschland sowie weitere Marken wie Sportdeutschland oder das Deutsche Sportabzeichen. Dies erfolgt in enger Kooperation mit dem DOSB, dem DBS sowie internationalen Sportorganisationen. Gemeinsam gestalten wir mit gesellschaftlicher Verantwortung gestalten wir eine der sichtbarsten Markenlandschaften im deutschen Sport. Wir bieten ein spannendes Umfeld rund um die Olympischen und Paralympischen Spiele, das sich durch Werte, gesellschaftliche Relevanz und die Kraft des Sports auszeichnet.

Dein Spielfeld

- Eigenverantwortliche Akquise neuer Partner für Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics
- Entwicklung und Umsetzung von individuellen Vermarktungskonzepten und Sponsoring-Angeboten entlang der Bedürfnisse potenzieller Partner mit Hilfe des Analytics und Creative Teams
- Aktive Vermarktung und Weiterentwicklung des Deutschen Hauses als Hospitality-, Netzwerk- und Markenplattform während der Spiele
- Aufbau und Pflege einer Sales-Pipeline inklusive Identifikation, Ansprache und Abschluss neuer Geschäftsmöglichkeiten
- Führung von Vertragsverhandlungen bis zum erfolgreichen Abschluss inkl. Pricing- und Paketgestaltung
- Strategische Weiterentwicklung bestehender Vermarktungsansätze im Kontext von Sportdeutschland
- Enge Abstimmung mit internen Bereichen (Strategie, Kommunikation, Event, Athletenmanagement und Brand) zur optimalen Aktivierung von Partnerschaften
- Analyse von Markttrends und Identifikation neuer Geschäftspotenziale im Sponsoring- und Sportvermarktungsumfeld
- Repräsentation von Team Deutschland auf Branchenevents, Netzwerkveranstaltungen und bei Kundenterminen

Dein Skillset

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Betriebswirtschaft, Sportmanagement/-marketing oder vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 3 Jahre relevante Berufserfahrung im Vertrieb, idealerweise im Sport-, Sponsoring-, Agentur- oder Medioumfeld
- Nachweisbare Erfolge in der Akquise von Neukunden / Partnern sowie im Aufbau langfristiger Geschäftsbeziehungen
- Ausgeprägtes Verständnis für Markenpartnerschaften, Sponsoringmodelle und Vermarktungslogiken im Sportumfeld
- Hohe Abschlussstärke sowie unternehmerisches Denken und Handeln
- Hervorragende Kommunikations-, Präsentations- und Verhandlungsfähigkeiten auf Entscheider-Ebene
- Strukturierte, zielorientierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise mit klarem Fokus auf Umsatz- und Ergebnisziele
- Begeisterung für Olympische und Paralympische Werte sowie für die Positionierung von Team Deutschland
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir bieten Dir ein herausforderndes Einsatzgebiet im emotionalen Umfeld der wertvollsten Marke im Sport weltweit. Erzähl uns etwas von Dir – über Deine Stärken, Ziele und Erfahrungen – und natürlich über Deine Begeisterung für den Sport. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung unter Angabe der Stelle (DSM_Sales_2026), Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins bis Ende Mai 2026 unter bewerbung@dsm-olympia.de – bitte in nur einer PDF-Datei mit max. 5 MB.



Frankfurt am Main/
Mobiles Arbeiten
(60/40%)



Vollzeit
(40 Std./Woche)



Ab sofort
zunächst befristet für zwei Jahre



Sportmöglichkeiten



Essensgutscheine



Getränke



Mobilitätsangebote



Dienstrad



Benefits bei
unseren Partnern



Exklusiver Vermarktungspartner von



Deutsche Sport Marketing GmbH · Otto-Fleck-Schneise 12 · 60528 FFM · T +49 69 695801-0 · info@dsm-olympia.de · www.dsm-olympia.de

Der Deutsche Olympische Sportbund e. V. ist als Dienstleister unter Einhaltung der Vorschriften gemäß DSGVO von der Deutschen Sport Marketing GmbH zur administrativen Bearbeitung des Bewerbungsverfahrens beauftragt.