



WIR SUCHEN

MANAGER*IN CREATIVE CONCEPTION (M/W/D)

Willkommen bei der Deutschen Sport Marketing (DSM). Wir sind die kreative Schmiede hinter den Marken des Sports und auf der Suche nach einem kreativen und konzeptionellen Kopf zur Verstärkung unseres **Teams Product Development & Activation**. Gemeinsam wollen wir die Zukunft des deutschen Sports gestalten. Wir führen die Interessen von Sport und Wirtschaft in Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) und den internationalen Sportverbänden (IOC und IPC) in Deutschland zusammen. Dabei treten wir als exklusiver Vermarkter des Team Deutschland sowie des Breitensports (z.B. Deutsches Sportabzeichen) auf.

Dein Spielfeld

- Erarbeitung innovativer Ansprachen und kreativer Präsentationen zur Partnergewinnung
- Unterstützung bei der Gewinnung neuer Partner für „Team Deutschland“, sowie weiterer Projekte & Produkte im „Sportdeutschland“- Umfeld
- Eigenständige Erstellung individueller & kreativer Konzepte, abgestimmt auf die jeweiligen Kommunikationsziele eines bestehenden Partners
- Unterstützung bei der Umsetzung unterschiedlicher Sponsoring-Aktivierungen
- Schnittstelle zu unseren Bereichen Vertrieb & Partnermanagement

Dein Skillset

- Du hast mindestens 2 bis 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Sponsoring-Aktivierung und Vertriebskommunikation
- Du denkst strategisch und kannst komplexe Ideen und Themen in visuelle & einprägsame Darstellungen überführen
- Du verfügst über Expertise im Bereich Konzeption, Storytelling, gepaart mit einem hohen Maß an Kreativität, gestalterische Fähigkeiten sind dabei von Vorteil (Adobe Photoshop, Illustrator)
- Du hast eine schnelle Auffassungsgabe, strukturierte & zielorientierte Arbeitsweise mit „Hands-on-Mentalität“
- Du bist teamfähig und überzeugst mit gewinnendem und offenem Auftreten
- Du bringst eine hohe Affinität zum olympischen und paralympischen Sport sowie ein grundlegendes Verständnis der Sportstrukturen in Deutschland mit

Wir bieten Dir ein herausforderndes Einsatzgebiet in einem emotionalen Umfeld der wertvollsten Marke im Sport weltweit. Du fühlst dich angesprochen? Dann inspiriere uns mit einer kreativen Ansprache, die Deine Stärken in den Vordergrund rückt und überzeuge uns davon, dass Du der/die Richtige für diese Position bist. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung unter Angabe der Stelle Manager*in Creative Conception, Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an bewerbung@dsm-olympia.de (Bewerbungsfrist bis 04. April).



Frankfurt am Main/
Mobiles Arbeiten
(60/40%)



Vollzeit
(40 Std./Woche)



Ab sofort
befristet (Dez 2026)



Sportmöglichkeiten



Essensgutscheine



Getränke



Mobilitätsangebote



Dienstrad



Benefits bei
unseren Partnern



Exklusiver Vermarktungspartner von



Deutsche Sport Marketing GmbH · Otto-Fleck-Schneise 12 · 60528 FFM · T +49 69 695801-0 · info@dsm-olympia.de · www.dsm-olympia.de

Der Deutsche Olympische Sportbund e. V. ist als Dienstleister unter Einhaltung der Vorschriften gemäß DSGVO von der Deutschen Sport Marketing GmbH zur administrativen Bearbeitung des Bewerbungsverfahrens beauftragt.