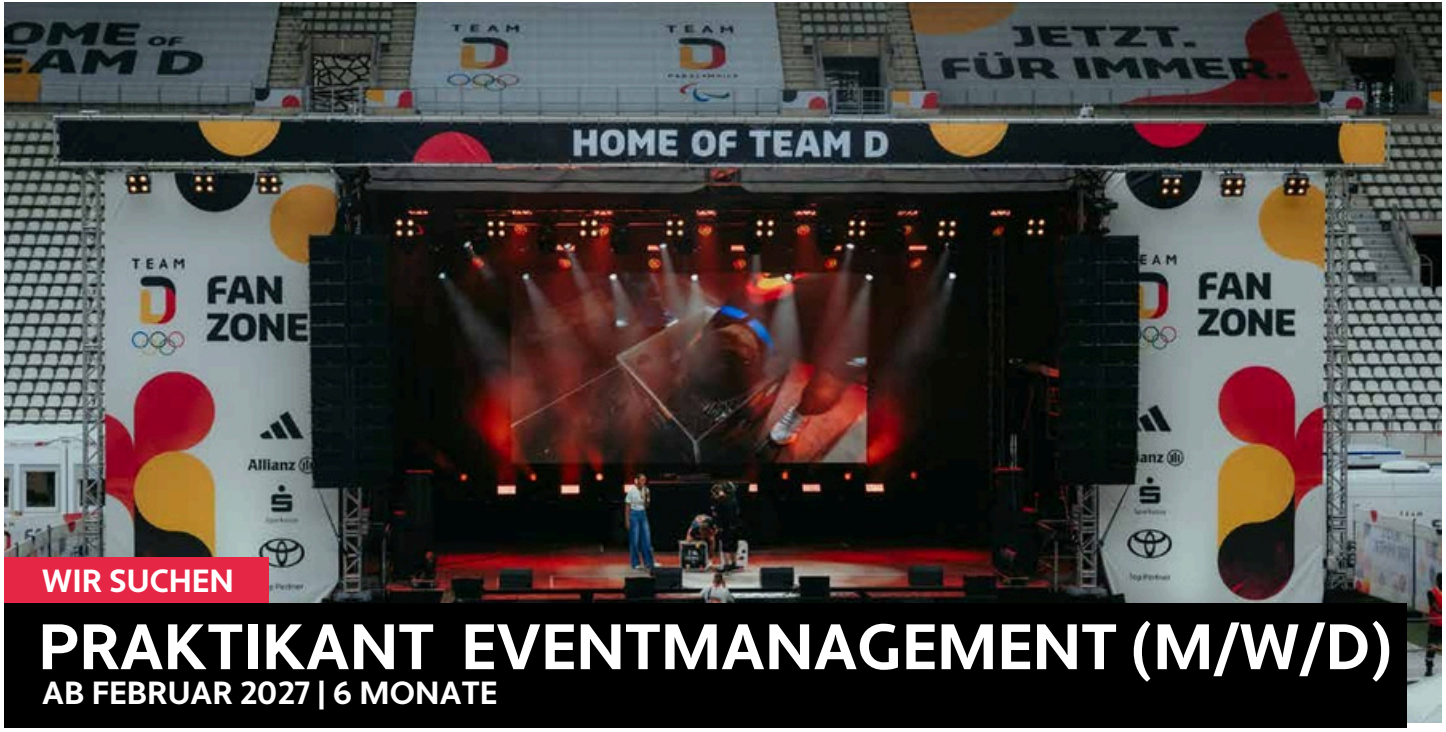

WIR SUCHEN

PRAKTIKANT EVENTMANAGEMENT (M/W/D)

AB FEBRUAR 2027 | 6 MONATE

Wir, die Deutsche Sport Marketing (DSM) sind die kreative Schmiede hinter den Marken des Sports und verantworten die Vermarktung von Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics. Gemeinsam setzen wir Events, Kommunikation und Projekte um, die den Sport in Deutschland erlebbar machen und Begeisterung wecken.

Wir führen die Interessen von Sport und Wirtschaft in Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) und den internationalen Sport-verbänden (IOC und IPC) in Deutschland zusammen. Dabei treten wir als exklusiver Vermarkter des Team Deutschland sowie des Breitensports (z.B. Deutsches Sportabzeichen) auf.

Dein Spielfeld

- Unterstützung bei der Planung, Umsetzung und Nachbereitung von Events und Aktivierungen rund um das Deutsche Sportabzeichen, Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics sowie das Deutsche Haus bei den Olympischen und Paralympischen Spielen in Los Angeles 2028
- Eigenständige Übernahme von (Teil-)Projekten, bei denen Du von Anfang an Verantwortung trägst.
- Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern zur Umsetzung der Veranstaltungskonzepte
- Unterstützung im Bereich Gästemanagement via guestoo und Akkreditierungen
- Mitwirkung bei der Erstellung von Präsentationen, Ablaufplänen und Reportings

Das bringst Du mit

- Immatrikulationsbescheinigung und **Nachweis über ein Pflichtpraktikum** von mindestens 3 Monaten (12 Wochen) erforderlich (das Praktikum läuft über 6 Monate)
- Begeisterung für Sport, Events sowie die Olympische und Paralymische Bewegung
- Organisationsstärke, Eigeninitiative und Kreativität
- Kommunikationsstärke und Teamgeist
- Sicherer Umgang mit Microsoft 365, insbesondere PowerPoint, Excel und Teams
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Führerschein B1

Darauf kannst Du Dich freuen

- Eigenverantwortliche Mitarbeit bei Veranstaltungen und Vermarktungsprojekten
- Zusammenarbeit in einem engagierten und dynamischen TeamEinblicke hinter die Kulissen von Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics
- Raum für eigene Ideen und die Übernahme von Verantwortung
- Spannende Einblicke in die Vermarktung und Organisation von Sportgroßveranstaltungen
- Aufbau eines wertvollen Netzwerks mit Partnern aus Sport, Wirtschaft und Medien

Frankfurt am Main

Vollzeit
(40 Std./Woche)

Ab Februar 2027
für 6 Monate

Sportmöglichkeiten

Essenszuschuss

Getränke

gute ÖPNV-Erreichbarkeit

Praktikumsvergütung

Benefits bei unseren Partnern

Jetzt bewerben!

Lass uns gemeinsam Menschen für Sport und Bewegung begeistern und die Zukunft des Sports mitgestalten! Schicke Deine Bewerbung (Lebenslauf, Motivationsschreiben, Nachweis über das Pflichtpraktikum) mit dem Betreff **„DSM_Praktikum_Eventmanagement_2027“** bis zum **10. November 2026** als **eine** PDF-Datei (max. 5 MB) an: **bewerbung@dsm-olympia.de**

Wir freuen uns auf Dich!

DOSB DEUTSCHE SPORT MARKETING

Exklusiver Vermarktungspartner von

DOSB DEUTSCHER BEHINDERTENSPORTVERBAND

Deutsche Sport Marketing GmbH · Otto-Fleck-Schneise 12 · 60528 FFM· T +49 69 695801-0 · info@dsm-olympia.de · www.dsm-olympia.de

Der Deutsche Olympische Sportbund e. V. ist als Dienstleister unter Einhaltung der Vorschriften gemäß DSGVO von der Deutschen Sport Marketing GmbH zur administrativen Bearbeitung des Bewerbungsverfahrens beauftragt.