



MANAGER OLYMPIC BID (M/W/D)

Wir, die **Deutsche Sport Marketing (DSM)**, führen die Interessen von Sport und Wirtschaft in Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) und den internationalen Sportverbänden (IOC und IPC) in Deutschland zusammen. Dabei treten wir als exklusiver Vermarkter des Olympia Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics sowie als Veranstalter des Deutschen Hauses bei den Olympischen und Paralympischen Spielen auf. In Deutschland gehört die wertvollste Marke der Welt, die Olympischen Ringe, genauso wie etwa das Deutsche Sportabzeichen, zu unserem Vermarktungsportfolio. Wir entwickeln Strategien und Aktivierungs-Konzepte – Hand in Hand mit unseren Wirtschaftspartnern. Zu unserem Partnerpool gehören u. a. Unternehmen wie Adidas, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Allianz und Deloitte.

Für unseren Bereich „Strategy&Projects“ suchen wir eine*n **Manager Olympic Bid (m/w/d)** in Vollzeit (40 Std./Woche).

Dein Spielfeld

- Unterstützung beim Aufbau der Wirtschaftsinitiative im Rahmen der Olympiabewerbung
- Betreuung von rund 40 Partnerunternehmen aus der Wirtschaft
- Unterstützung bei der Akquise neuer Partner
- Projektmanagement: Steuerung von Maßnahmen und Terminen in Abstimmung mit internen und externen Stakeholdern
- Entwicklung von Sponsoring- und Kommunikationskonzepten sowie individuellen Partnerangeboten
- Unterstützung bei der strategischen Weiterentwicklung der Initiative und bei der Verzahnung mit der Gesamtkommunikation der Olympiabewerbung

Dein Skillset

- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Betriebswirtschaft und/oder Sportmanagement/-marketing bzw. vergleichbare Qualifikation
- Erste Berufserfahrung im Bereich Sponsoring, Marketing, Vertrieb oder Partnerbetreuung
- Hohes Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen und der Entwicklung des Sponsoringmarktes
- Begeisterung für den Sport und gesellschaftliche Projekte
- Ausgeprägte Kommunikations- und Verhandlungskompetenz, Präsentationsstärke und Teamgeist
- Strukturierte, eigenständige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse

Wir bieten Dir eine bedeutsame und vielseitige Aufgabe im Zentrum eines nationalen Zukunftsprojekts und die Möglichkeit, die deutsche Olympiabewerbung aktiv mitzugestalten. Hört sich gut an? Dann erzähl uns etwas von Dir – über Deine Stärken, Ziele und Erfahrungen – und natürlich über Deine Begeisterung für den Sport. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung unter Angabe der Stelle **Manager*in Olympic Bid_2025**, Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins bis zum **19. Dezember** unter bewerbung@dsm-olympia.de. Bitte in nur einer pdf.-Datei mit max. 5MB.

Wir bitten um Verständnis, dass wir uns aufgrund des Jahreswechsels bezüglich Rückmeldungen und möglicher Gesprächseinladungen erst Anfang Januar 2026 bei Dir melden werden.



Frankfurt am Main/
Mobiles Arbeiten
(60/40%)



Vollzeit
(40 Std./Woche)



Ab sofort
zunächst befristet für zwei Jahre



Sportmöglichkeiten



Essenszuschuss



Getränke



Mobilitätsangebote



Dienstrad



Benefits bei
unseren Partnern



Exklusiver Vermarktungspartner von



Deutsche Sport Marketing GmbH · Otto-Fleck-Schneise 12 · 60528 FFM · T +49 69 695801-0 · info@dsm-olympia.de · www.dsm-olympia.de

Der Deutsche Olympische Sportbund e. V. ist als Dienstleister unter Einhaltung der Vorschriften gemäß DSGVO von der Deutschen Sport Marketing GmbH zur administrativen Bearbeitung des Bewerbungsverfahrens beauftragt.