



Leitfaden zur Akkreditierung von Medienvertretern für das Deutsche Haus PyeongChang 2018

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

so nah am Sport und den Athleten wie nie – zu den Winterspielen 2018 eröffnet das Deutsche Haus seine Pforten im Birch Hill Golf Club in den Bergen über PyeongChang, in unmittelbarer Nachbarschaft zum Olympischen Dorf und den Wettkampfstätten im Mountain Cluster. Das Team Deutschland, Offizielle, Medien und Wirtschaftspartner nutzen die Einrichtung seit mehr als zwanzig Jahren, um abseits des Olympia-Alltags in ungezwungener Atmosphäre zusammenzukommen. Als multifunktionale Basis-Station für die deutsche Sportfamilie ist das Haus Kommunikationszentrale, Netzwerkplattform, Medienforum und gleichzeitig Schaufenster für die Fans in der Heimat.

Auch bei den Olympischen Spielen in PyeongChang sind alle Medienvertreter wieder zu den offiziellen Pressekonferenzen im Deutschen Haus als „Home of Team Deutschland“ eingeladen (täglich 14 Uhr Ortszeit). Außerhalb der Pressekonferenz ist der Zugang zum Hospitality-Bereich des Deutschen Hauses, wie auch in den vergangenen Jahren, nur mit einer gesonderten Akkreditierung möglich. Dies folgt dem Anspruch einer verantwortungsvollen Finanzierung des Deutschen Hauses, die sich ausschließlich aus privatwirtschaftlichen Mitteln speist. Nach den positiven Erfahrungen in Rio 2016 wird es auch im Deutschen Haus PyeongChang eine Mixed Zone geben. Diese ist frei zugänglich.

Die Akkreditierung für den Hospitality-Bereich im Deutschen Haus ist nur nach Voranmeldung möglich. Diese können Sie kurzfristig (am Vortag oder am Tag des gewünschten Zutritts bis 13.00 Uhr Ortszeit) an Stefan Volknant in der DOSB-Pressestelle in PyeongChang (volknant@dosb.de) senden. Bis ca. 15 Uhr Ortszeit werden Sie via E-Mail darüber informiert, ob Sie an diesem Tag Zutritt ins Deutsche Haus erhalten. Sollte der Ansturm insbesondere in den ersten Tagen der Olympischen Spiele größer sein als die uns zur Verfügung stehende Anzahl an Akkreditierungen, gelten für uns beiliegende Richtlinien.

Die Akkreditierung findet bei den Spielen in PyeongChang wieder über die Bilderkennung statt. Der Zugang zum Hospitality-Bereich des Deutschen Hauses erfolgt über den Ausweis und über den Bildabgleich der Kameraaufnahme mit dem gespeicherten Foto.

Wir wünschen Ihnen noch eine gelungene Olympia-Vorbereitung und freuen uns, Sie im Deutschen Haus zu begrüßen.

Mit freundlichen Grüßen

Ulrike Spitz
Pressesprecherin
Deutscher Olympischer Sportbund
Mobil: 0082 (0) 10 3490 4380
E-Mail: spitz@dosb.de

Claudia Wagner
Head of Media & Communication
Deutsche Sport Marketing
Mobil: 0082 (0) 10 9662 8035
Email: claudia.wagner@dsm-olympia.de



Zugang zum Deutschen Haus PyeongChang 2018

1. Der Zugang von akkreditierten Journalisten zum Deutschen Haus erfolgt über eine formlose Voranmeldung. Die Voranmeldung muss bis spätestens 13 Uhr am Tag des gewünschten Zugangs schriftlich (**E-Mail an volknant@dosb.de**) in der DOSB-Pressestelle vorliegen. Dabei sind der Name des Journalisten / der Journalistin, die jeweiligen Kontaktdaten (Email-Adresse, Mobilnummer) sowie die Medienorganisation zu nennen.
2. Wir empfehlen im Sinne einer vorausschauenden Ereignisplanung auch längerfristige Anmeldungen. Diese sind ab der Eröffnung des Deutschen Hauses am 8. Februar für jeden Tag der Spiele bis zur Schließung des Hauses am 25. Februar möglich.
3. Die Vergabe der Akkreditierungen für das Deutsche Haus erfolgt tageweise, das heißt durch eine schriftliche Rückmeldung am Veranstaltungstag **bis ca. 15.00 Uhr via E-Mail**. Eine Nachricht erhalten **nur die Journalisten**, die für diesen Abend ausgewählt wurden. Die Abwicklung vor Ort im Deutschen Haus übernimmt die Deutsche Sport Marketing.
4. Sollten beim Zugang zum Deutschen Haus Engpässe entstehen, so sind uns bei der Vergabe der Akkreditierungen Fairness und Transparenz oberstes Gebot. Die tägliche Liste der für das Deutsche Haus zugelassenen Kolleginnen und Kollegen liegt deshalb jeweils auch dem Verband Deutscher Sportjournalisten (VDS) vor.
5. Sollte die Nachfrage nach Akkreditierungen die Kapazitäten übersteigen, kommen bestimmte Auswahlkriterien zur Anwendung. Dabei versuchen wir, nach Kategorien sowohl den nationalen wie internationalen Medien, TV-Anstalten und Radiojournalisten, schreibenden Kollegen und Fotografen, aber auch Freelancern und festangestellten Redakteuren Zugang zum Deutschen Haus zu ermöglichen.
6. Die Regelungen sollen sicherstellen, dass während des Zeitraums der Olympischen Spiele jeder akkreditierte Pressevertreter mehrmals das Deutsche Haus besuchen kann.
7. Sollte die Zahl der Zugangsmöglichkeiten insgesamt überschritten sein, in einer Kategorie jedoch die zur Verfügung stehende Anzahl an Akkreditierungen nicht ausgeschöpft sein, so wird aus den vorliegenden Anmeldungen für andere Kategorien aufgefüllt. Dabei wird nach dem jeweiligen prozentualen Anteil der Kategorie an der Gesamtverteilung entschieden.
8. Bei gleicher Bedeutsamkeit gilt das Prinzip first come, first serve.
9. Bitte beachten Sie, dass das branchenexklusive Recht zur Herstellung, Verwertung und Verbreitung von Bewegtbildern im/aus dem Hospitality-Bereich des Deutschen Hauses – neben dem Olympiarechteinhaber EUROSPORT sowie den Sublizenz-Inhabern ARD/ZDF – bei SID Marketing liegt. Medienvertretern ist demnach keine eigene Produktion von Videocontent gestattet, sie können aber täglich auf kostenfreies Poolmaterial zugreifen, das der SID über seine Download-Plattform www.svdc.de zur Verfügung stellt (Verwendung nur für eigene Plattformen, eine Weiter-Vermarktung der Bilder ist nicht erlaubt).



10. Damit Journalisten zur Pressekonferenz problemlos das Deutsche Haus erreichen, wird ein täglicher Shuttle-Service eingerichtet. Nähere Infos zu den genauen Punkten sowie ein entsprechender Zeitplan werden via DOSB-Newsletter (Anmeldung siehe unten) kommuniziert. Wir möchten bereits jetzt darauf hinweisen, dass die Plätze für diesen Service begrenzt sind.

11. Die Pressekonferenzen werden in aller Regel live im Internet auf der Website von Team Deutschland übertragen. Für nicht-anwesende Journalisten gibt es die Möglichkeit, während der PK via E-Mail Fragen zu stellen. Die Adresse lautet pkpc@dosb.de (die Adresse gilt nur während der Pressekonferenzen, ist noch nicht im Einsatz).

12. In einem täglichen Newsletter aus PyeongChang informieren wir über alle Termine und wichtigen Neuigkeiten rund um Team Deutschland und das Programm im Deutschen Haus. Alle über den DOSB E-akkreditierten Journalistinnen und Journalisten (Schreibende und Fotografen) sind automatisch mit ihren E-Mail-Adressen aufgenommen. Alle anderen, vor allem die Kolleginnen und Kollegen von Radio und Fernsehen sowie alle Nicht-Akkreditierten, werden gebeten, sich hier für den Newsletter einzutragen: <https://newsletter.dosb.de/anmeldung/>

Grundsätzlich: Der Zutritt zum Deutschen Haus – auch für Medienvertreter auf dem Weg zu den Pressekonferenzen ist nur nach Passieren einer Sicherheitsschleuse und einer Gepäckkontrolle wie am Flughafen möglich. Dies ist eine Vorgabe der örtlichen Behörden sowie der Bundespolizei, die von uns umgesetzt wird. Journalisten sollten deshalb entsprechende Vorlaufzeiten bei den Pressekonferenzen einplanen.

Adresse Deutsches Haus:

Deutsches Haus PyeongChang 2018

Birch Hill Golf Club

142-56 Suha-ri, Daegwalnyeong-myeon, Pyeongchang-gun, Gangwon-do